

## Bourses

Les statisticiens ou chercheurs âgés de 35 ans au plus et issus de pays en développement, qui soumettent un projet de communication, peuvent solliciter une bourse pour prendre en charge leurs frais. Les demandes de bourse accompagnées d'une présentation de quatre pages des travaux devront parvenir à l'adresse [sondages2012@ensai.fr](mailto:sondages2012@ensai.fr) avant le 1<sup>er</sup> mars 2012. Le comité scientifique statuera sur ces demandes pour le 30 mars 2012.

## Droits d'inscriptions

Les frais d'inscription au 7<sup>e</sup> colloque francophone sur les sondages sont les suivants :

### Colloque sondages (5 au 7 novembre 2012) - Tarif TTC

	Inscription précoce (jusqu'au 05/10/12)	Inscription tardive (après le 05/10/12)
<b>Tarif réduit</b> (étudiant, retraité, participant de pays en développement)	170 €	200 €
<b>Membre de la SFdS, universitaire</b>	300 €	350 €
<b>Autre participant</b>	350 €	400 €

- Les frais d'inscription comprennent la participation aux activités scientifiques et aux démonstrations de logiciels, les actes du colloque, les déjeuners des trois jours, les pauses café, les différents cocktails et le dîner de Gala. Ils n'incluent ni l'hébergement, ni la visite du Mont St Michel.
- Coût de la visite du Mont St Michel : 40 € pour un participant ou une personne accompagnante.
- Coût du dîner de Gala pour une personne accompagnante : 40 €.

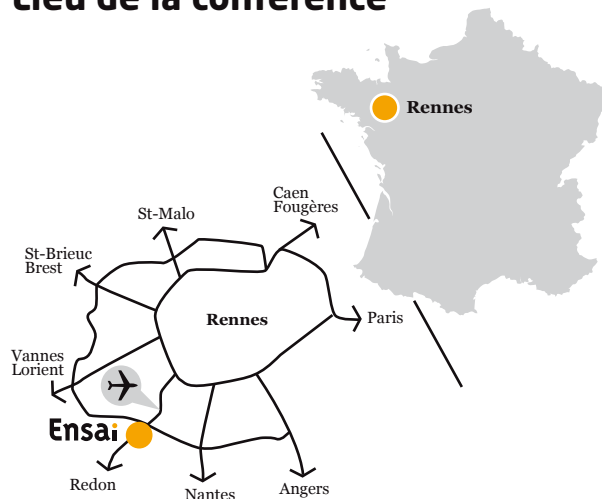
Pour les ateliers de formation, l'inscription est réservée aux adhérents à la SFdS. Les tarifs des cotisations à la SFdS pour 2012 sont consultables sur le site : [www.sfds.asso.fr](http://www.sfds.asso.fr).  
Les frais d'inscription sont les suivants :

### Journées de formation (8 et 9 novembre 2012) - Tarif TTC (restauration non comprise)

	Inscription précoce (jusqu'au 05/10/12)	Inscription tardive (après le 05/10/12)
<b>Tarif réduit</b> (étudiant, participant de pays en développement)	1 jour : 65 € 2 jours : 110 €	1 jour : 75 € 2 jours : 125 €
<b>Tarif normal</b>	1 jour : 130 € 2 jours : 220 €	1 jour : 150 € 2 jours : 250 €

Montant du repas pour les jours de formation : 20 €

## Lieu de la conférence



## Hébergement

Les réservations d'hôtels sont possibles jusqu'à début octobre 2012 via un moteur de recherche élaboré par l'office de tourisme de Rennes Métropole. Vous y trouverez des chambres en hôtels 2, 3 et 4 étoiles pour les nuits des 4, 5, 6, 7 et 8 novembre 2012.

En savoir plus : <http://sondages2012.ensai.fr/categorie/infos-pratiques/hebergement>.

## Transport

Des navettes en bus vous seront proposées au départ de la gare de Rennes et jusqu'à l'Ensaï le matin et le soir durant toute la durée du colloque.

En savoir plus : <http://sondages2012.ensai.fr/categorie/infos-pratiques/transport>.

Site Web | <http://sondages2012.ensai.fr>

Adresse électronique | [sondages2012@ensai.fr](mailto:sondages2012@ensai.fr)

Adresse postale | Colloque Sondages2012

Ensaï | Campus de Ker Lann

Rue Blaise Pascal | BP 37203

35172 Bruz Cedex | France

<http://sondages2012.ensai.fr>



7<sup>E</sup> COLLOQUE FRANCOPHONE  
SUR LES **SONDAGES**  
**5 AU 7 NOVEMBRE 2012**  
ENSAI | BRUZ | RENNES | FRANCE

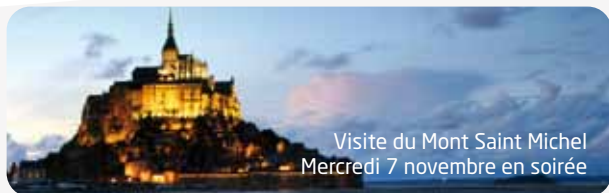
**APPEL À COMMUNICATIONS**  
**DATE LIMITE DE SOUMISSION**  
**15 AVRIL 2012**



# 7<sup>E</sup> COLLOQUE FRANCOPHONE SUR LES **SONDAGES**

**5 AU 7 NOVEMBRE 2012**

**ENSAI | BRUZ | RENNES | FRANCE**



Visite du Mont Saint Michel  
Mercredi 7 novembre en soirée

La Société Française de Statistique (**SFds**) confie à l'École nationale de la statistique et de l'analyse de l'information (**Ensaï**) l'organisation du 7<sup>e</sup> Colloque francophone sur les sondages du **5 au 7 novembre 2012**.

L'objet du colloque est de faire le point sur l'état des pratiques et de la recherche dans les divers domaines de la méthodologie des enquêtes. Il réunira des chercheurs et des praticiens issus des instituts publics ou privés qui réalisent ou utilisent des enquêtes. Les thèmes abordés seront variés, et on trouvera notamment des applications en sciences politiques et sociales, marketing, en santé et sciences de la vie.

Cette manifestation s'inscrit dans la lignée des six précédents Colloques francophones sur les sondages, organisés par la SFds depuis 1997. À l'initiative de son groupe « Enquêtes, Modèles et Applications », la SFds a organisé son premier colloque sur ce sujet à Rennes, en juin 1997. Le succès rencontré par cette manifestation scientifique l'a conduit à répéter cette initiative en 2000 à Bruxelles et Lille, puis à Autrans en 2002, à Québec en 2005, à Marseille en 2007 et à Tanger en 2010.

## Dates importantes

**15 avril 2012** | Date limite de réception des propositions de communications (*1<sup>er</sup> mars 2012 pour les demandes de bourse*)

**1<sup>er</sup> juin 2012** | Notification de l'acceptation de la communication (*30 mars 2012 pour les demandes de bourse*)

**15 septembre 2012** | Publication du programme définitif

**5 octobre 2012** | Fin de l'inscription à tarif réduit

**5-7 novembre 2012** | Colloque

**8-9 novembre 2012** | Ateliers de formation

## APPEL À COMMUNICATIONS

Les personnes qui souhaitent donner une communication ou participer à la séance de posters doivent préparer une présentation d'une page de leurs travaux pour le comité scientifique.

Ce résumé, au format Word ou LaTeX, sera envoyé **avant le 15 avril 2012**, à l'adresse du colloque : [sondages2012@ensai.fr](mailto:sondages2012@ensai.fr).

## Comité scientifique

**Président** | Olivier Sautory | *Insee*  
**Vice président** | Philippe Tassi | *Médiamétrie*  
**Membres** |

Louise Bourque | *indépendante, Québec*

Guillaume Chauvet | *Ensaï-Crest*

Jean Chiche | *Cevipof*

Mohamed El Haj Tirari | *Insea, Maroc*

Anne Gayet | *A.I.D.*

David Haziza | *Université de Montréal*

Yann Le Strat | *Institut de Veille Sanitaire*

Jean-Marc Museux | *Eurostat*

Anne Ruiz Gazen | *Université Toulouse 1*

## Conférenciers invités

Conférence d'ouverture : **Anne-Marie Dussaix** | *Essec*

Conférence de clôture : **Jean-Claude Deville** | *Ensaï-Crest*

**Pascal Ardilly** | *Insee*

**Daniel Bachelet** | *Commission des sondages*

**Yves Berger** | *Université de Southampton*

**Jay Breidt** | *Colorado State University*

**Yannick Carriou** | *Ipsos France*

**Daniel Defays** | *Eurostat*

**Camelia Goga** | *Université de Bourgogne*

**Beat Hulliger** | *University of Applied Sciences Northwestern Switzerland*

**Pierre Lavallée** | *Statistique Canada*

**Abdellatif Lfarakh** | *Haut-commissariat au plan du Maroc*

**Carl-Erik Särndal** | *Statistics Sweden, Université d'Örebro*

**Yves Tillé** | *Université de Neuchâtel*

**Aurélie Vanheuverzwyn** | *Médiamétrie*

**Josiane Warszawski** | *Inserm*

**Wesley Yung** | *Statistique Canada*

## Thèmes privilégiés

Ce colloque généraliste sur la méthodologie des enquêtes par sondage s'adresse à tous les producteurs ou utilisateurs d'enquêtes, statisticiens ou non.

Voici quelques thèmes qui seront abordés lors du colloque :

- Traitement de données manquantes
- Estimation sur petits domaines
- Analyse de données issues d'enquêtes
- Panels et enquêtes longitudinales
- Traitement conjoint de données administratives et de données d'enquêtes
- Enquêtes par internet
- Enquêtes multi-modes
- Enquêtes dans le domaine de la santé
- Enquêtes marketing et mesure d'audience
- Enquêtes d'opinion, politiques, électorales
- Enquêtes auprès de populations difficiles d'accès

## Comité d'organisation

**Président** | Éric Lesage | *Ensaï-Crest*

**Vice-Président** | Benoît Riandey | *Ined – SFds*

**Trésorier** | Jean-Michel Grignon | *Ensaï*

**Secrétaires** | Daniel Bonnéry | *Ensaï-Crest*

Cyril Favre-Martinoz | *Ensaï-Crest*

**Communication** | Gaëlle Quéré | *Ensaï*

**Membres** |

Guillaume Chauvet | *Ensaï-Crest*

Magalie Fromont-Renoir | *Ensaï-Crest*

Michel Guillemet | *Direction régionale de l'Insee Bretagne*

Julie Josse | *Agro-campus*

Lionel Truquet | *Université de Rennes 1*

## Journées de formation

Le colloque sera suivi de deux journées de formation les 8 et 9 novembre 2012 :

— le 8 novembre 2012 :

• **Les bonnes pratiques dans les enquêtes en ligne** | Antoine Moreau, *Ipsos* (matin).

• **Traitement des valeurs influentes dans les enquêtes** | Jean-François Beaumont et David Haziza, *Statistique Canada* (journée).

— le 9 novembre 2012 :

• **Estimation de la variance : quelles sont les options qui s'offrent à vous ?** |

Claude Girard, *Statistique Canada* (journée).