

LA QUALITÉ DANS LES ENQUÊTES PAR SONDAGE

Anne-Marie Dussaix ¹

¹ *Essec Business School, 1 avenue Bernard Hirsch, BP 50105, 95021 Cergy-Pontoise Cedex, dussaix@essec.fr*

Où en est-on de la qualité dans les enquêtes ? Pour faire face à un besoin croissant d'informations, les enquêtes par sondage se multiplient. Que peut-on dire de leur qualité ?

Nous tenterons de répondre à ces questions en analysant l'impact sur la qualité des enquêtes d'évolutions constatées au cours des deux dernières décennies.

Plus précisément, certaines évolutions de la société et le développement des enquêtes par Internet ont suscité des avancées méthodologiques et modifié certaines pratiques d'enquêtes.

L'objet de cette présentation sera de décrire les évolutions des méthodes et des pratiques d'enquête par sondage en gardant comme fil conducteur leur contribution à la qualité des enquêtes.

Bibliographie

Ardilly, P. (2006). Les techniques de sondage, Paris : Technip.

Biemer, P.P., et Lyberg, L.E. (2003). Introduction to Survey Quality, Wiley Series in Survey Methodology, Wiley.

Dussaix, A-M., et Grosbras, J-M. (1996). Les sondages : principes et méthodes, Que sais-je, 701, Presses Universitaires de France, 2ème édition.

Lebart, L. (éditeur) (1992). La qualité de l'information dans les enquêtes, Paris : Dunod.