

VIIe Colloque Francophone sur les sondages

Du 05 au 07 novembre 2012

Rennes, France

Thème: Du QUIBB à l'EMC : avantage et inconvénient

Présenté par Mahamoudou KABORE
Démographe



Institut national de la statistique et de la démographie
du Burkina Faso

INTRODUCTION (1/3)

- Depuis 2005, l'INSD organise chaque deux ans une enquête QUIBB (questionnaire unifié sur les indicateurs de bien être de base).
- Enquête annuelle à l'origine
- Mise en place de l'enquête multisectorielle continue (EMC).
- enquête continue et permanente

INTRODUCTION (2/3)

- L'EMC permettra de renseigner annuellement certains indicateurs de la SCADD et des OMD.
- La première édition de cette enquête est en cours d'élaboration.

INTRODUCTION (3/3)

- L'objectif de cette communication est de décrire les forces et les faiblesses de cette enquête comparativement à l'enquête QUIBB qu'elle va remplacer.
- L'accent sera essentiellement mis sur les plans de sondage et les questionnaires.

OBJECTIFS DE L'EMC et du QUIBB (1/2)

- objectifs communs: fournir les principaux indicateurs de bien-être social et des besoins de base de divers groupes socio-économiques de population et constater les changements dans le temps concernant le bien-être des ménages.
- Cependant L'EMC contrairement au QUIBB permettra de renseigner tous les indicateurs de la SCADD et des OMD et fera probablement son analyse dynamique sur un panel constant.

OBJECTIFS DE L'EMC et du QUIBB (2/2)

- Objectifs supplémentaires de l'EMC :
 - Réduire à moyen et long terme les coûts financiers et matériels de réalisation des enquêtes auprès des ménages ;
 - Optimiser la réalisation des activités de collecte des données auprès des ménages à travers une harmonisation et une fédération des activités existantes ;
 - Mettre en place un réseau d'agents de terrain permanent chargés de la collecte des données ;

PLAN DE SONDAGE (1/5)

- Deux variables d'intérêt ont été retenus dans chacun des domaines d'étude
- le taux de pauvreté et le taux brut de scolarisation au primaire
- Echantillon à deux degrés: Le 1er degré sera tiré avec des probabilités proportionnelles à la taille estimée de chaque ZD. Au 2ème degré on sélectionnera les ménages dans chaque ZD, par le tirage systématique avec probabilité fixe dans la ZD

PLAN DE SONDAGE (2/5)

- Une différence au niveau du nombre de ZD et du nombre de ménages tirés dans chaque ZD.
- QUIBB : 8 500 ménages tirés avec 425 ZD sélectionnées et 24 ménages (4 ménages de remplacement) sélectionnés
- EMC : 10 860 ménages tirés avec 905 ZD sélectionnées et 12 ménages sélectionnés dans chacune d'entre elles

PLAN DE SONDAGE (3/5)

- Cette différence s'explique par le fait qu'en augmentant le nombre de ZD on gagne en précision, et en réduisant le nombre de ménage, on obtient un échantillon plus hétérogène.

PLAN DE SONDAGE (4/5)

- Méthode de collecte de données: EMC un passage chaque trimestre, QUIBB passage unique dans l'année.
- Chaque trimestre sera l'objet d'une enquête spécifique.
- Une enquête principale sera exécutée avant le début de ces enquêtes spécifiques.
- Actuellement l'enquête est conçue de sorte que l'échantillon soit maintenu pendant une année entière.

PLAN DE SONDAGE (5/5)

- l'échantillon de premier niveau des ZD sera redéfini indépendamment tous les ans, et un tout nouvel échantillon de second niveau défini dans les nouvelles ZD.
- garder l'échantillon existant des ZD et de remplacer simplement l'échantillon de second niveau de ménages (logements).
- Faut-il garder le même échantillon (905 ZD) chaque trimestre ou remplacer un quart de l'échantillon chaque trimestre de l'enquête ou le scinder en 4.

QUESTIONNAIRE (1/5)

- Pour l'EMC, Il y aura un module réduit qui constituerait le noyau annuel de l'enquête
- augmenté de modules spécialisés selon les besoins.
- Par contre dans les enquêtes QUIBB, un seul questionnaire regroupant l'ensemble des modules est administré.
- Ce dernier se déroule à passage unique alors que dans l'EMC, les modules sont administrés les trimestres, sans revenir sur le questionnaire noyau.

QUESTIONNAIRE (2/5)

- Le questionnaire noyau est largement consacré à l'économie du ménage et à l'analyse trimestrielle du marché de l'emploi ainsi qu'au suivi régulier des indicateurs SCADD/CSLP relatifs aux ménages.
- Quatre modules sont à couvrir durant les différents trimestres de la première année de l'enquête.

QUESTIONNAIRE (3/5)

- L'un des avantages de l'EMC est qu'il permettra le calcul annuellement de l'incidence de la pauvreté
- Les indicateurs de la mortalité seront annuellement déterminés.
- De nouvelles questions abordées dans l'EMC : la migration et la mobilité, les transferts monétaires.

QUESTIONNAIRE (4/5)

- Les questions sur l'emploi ont été renforcées à travers des questions concernant les activités menées dans les entreprises (du secteur informel) où travaillent les individus, les rapports avec les clients, le management.
- Idem pour les activités agricoles.
- Pour ce qui est de la santé, la période de référence est passée de 15 jours à 3 mois.
- Un module a été inscrit dans le questionnaire noyau sur la chefferie traditionnelle, la gouvernance, la démocratie et la décentralisation.

QUESTIONNAIRE (5/5)

Tableau : Liste de groupe d'indicateur selon la période de production

Indicateur	QUIBB		EMC	
	Collecté	Périodicité	Collecté	Périodicité
Indicateurs de l'emploi	oui	2 ans	oui	Trimestrielle
Indicateurs de pauvreté (consommation et dépense)	non		oui	annuelle
Indicateurs d'éducation	oui	2 ans	oui	annuelle
Indicateurs de santé	oui	2 ans	oui	annuelle
Indicateurs et des TIC	oui	2 ans	oui	annuelle
Indicateurs de logement	oui	2 ans	oui	3 ans
Indicateurs d'assainissement	oui	2 ans	oui	3 ans
Indicateurs d'environnement	oui	2 ans	oui	3 ans
Indicateurs de mortalité maternelle	non		oui	3 ans
Indicateurs de mortalité infantile	non		oui	3 ans
Indicateurs de participation à la vie politique	non		oui	3 ans
Indicateurs agricoles	non		oui	3 ans

CONCLUSION

- Le passage à l'EMC est avantageux car il répond au besoin d'information des utilisateurs en fournissant une gamme plus importantes et variée de données
- Une meilleure régularité dans la publication des indicateurs

JE VOUS REMERCIE