

RÉPONDANTS ET NON-RÉPONDANTS DANS LES ENQUÊTES ANALYSE DES SÉQUENCES DE CONTACT

Alexandre Pollien ¹ & Dominique Joye ² & Michèle Ernst Stähli ¹ & Marlène Sapin ¹

¹ FORS, c/o Université de Lausanne, 1015 Lausanne, Suisse,
alexandre.pollien@unil.ch, michele.ernststaehli@fors.unil.ch, marlene.sapin@unil.ch
² ISS, Université de Lausanne, 1015 Lausanne, Suisse,
dominique.joye@unil.ch

De plus en plus de spécialistes des enquêtes s'inquiètent d'une explosion des non-réponses, alors même que les efforts déployés se sont accrus. Dans ce contexte, il n'est pas étonnant de voir la recherche méthodologique réfléchir à des formes alternatives au taux de réponse comme indicateur de qualité ainsi qu'à l'interrelation des termes erreurs lié à la réponse, mais aussi à la mesure, dans un paradigme de "Total Survey Error".

La perspective développée ici se différencie de ce corpus de recherche en proposant de réhabiliter une approche sociologique de la (non)-réponse :

1. Les enquêtes se déroulent dans une société à un moment donné. Cela implique de considérer un "climat d'enquête" général et la question de la légitimité des différents acteurs dans ce contexte, que ce soit en fonction de la scène publique ou des expériences vécues de répondants.
2. La coopération à l'enquête dépend aussi de la position sociale du répondant. Cette notion renvoie à des ressources socio-économiques, mais aussi à une posture qui légitime la prise de parole dans un contexte donné et la saillance de la thématique proposée. Un autre facteur de participation est l'accessibilité du répondant, associée plus directement aux modes de vie.
3. Enfin la réponse dépend du processus d'enquête et de l'interaction entre répondant et intervieweur. Dans ce moment où la participation se décide, on peut considérer la série des tentatives de contacts et leurs différents résultats.

Stricto sensu, décrire la non-réponse implique d'avoir une information sur l'ensemble de l'échantillon. Dans cette perspective, nous proposons dans cette communication d'explorer une voie d'évaluation de la qualité de l'échantillon s'appuyant sur :

1. Les éléments du cadre d'échantillonnage. Parmi ceux-ci, la nationalité, l'âge et le sexe.
2. Les éléments liés à l'adresse ainsi qu'à la description de celle-ci faite par l'interviewer.
3. Les interactions entre interviewers et répondant issues du processus de contact

Bibliographie

Ernst Stähli, M. (2012). Telephone surveys in Switzerland : Spotlight. In : M. Häder, S. Häder, M. Kühne (eds.) Telephone Surveys in Europe : Research and Practice. Springer, 25-36.

Lipps, O., et Pollien, A. (2011). Effects of Interviewer Experience on Components of Nonresponse in the European Social Survey. *Field Methods*, 23, 156-172.

Pollien, A., et Joye, D. (2011). A la poursuite du répondant? Essai de typologie des séquences de contact dans les enquêtes. In : Joye D., Pirinoli C., Spini D., Widmer E. (eds.) *Parcours de vie et inser-tions sociales*, Seismo, 189-212.