

# BILAN DE 20 ANS DE PRATIQUE D'ENQUÊTES AU BURKINA FASO : LES INSUFFISANCES

Souleymane Ouédraogo <sup>1</sup>

<sup>1</sup> *Sonabel, 01 BP 54, Ouagadougou 01, Burkina Faso, statosmane@yahoo.fr*

La qualité de la conception méthodologique d'une enquête est le premier maillon de la chaîne de production de statistiques fiables. Si pour certaines raisons, des compromis sur cette qualité doivent être acceptés, il est du devoir du chercheur d'en aviser les utilisateurs. En effet, au regard de l'importance et de l'utilisation quasi systématique des statistiques dans la prise de décision, l'engagement des spécialistes en faveur du respect des règles fondamentales de la production statistique, notamment la pratique des sondages, est une nécessité. Cet article qui est basé sur l'analyse des méthodologies d'une vingtaine d'enquêtes de référence réalisées au Burkina Faso de 1990 à 2010, fait ressortir quelques insuffisances dans la conception et l'absence de directives pour éviter l'usage abusif ou inadéquat des statistiques issues desdites enquêtes. Il permet de noter l'absence de critiques sur les méthodes de sondages utilisées nonobstant leurs insuffisances et de constater la faible exploitation des données d'enquêtes pour construire de meilleurs échantillons pour les enquêtes futures.

## Bibliographie

Enquête prioritaire sur les conditions de vie des ménages (1994, 1998), Institut National de la Statistique et de la Démographie INSD).

Enquête Annuelle sur les conditions de vie de ménages (EA/QUIBB) (2005,2007), INSD.

Enquête Burkinabè sur les conditions de vie des ménages (EBCVM) (2003,2009), INSD.

Enquête Démographique et de Santé (EDS), (1993,1998,2003, 2009), INSD.

Enquête par Grappe à Indicateurs Multiples (MICS) (2006), INSD.

Etude Nationale sur l'Insécurité Alimentaire et la Malnutrition (ENIAM) (2008), INSD.

Enquête Nationale sur le travail des enfants au Burkina Faso (2008), INSD.

Stratégie de Croissance Accélérée et de Développement Durable (SCADD) (2010), Ministère de l'Economie et des Finances.