

ANALYSE DES DÉPENSES DE CONSOMMATIONS DES MÉNAGES DE LA VILLE DE OUAGADOUGOU : APPLICATION DES TECHNIQUES DE RÉÉCHANTILLONNAGE POUR L'ESTIMATION DE LA VARIANCE

Wendingoudi Tidiane Ouedraogo ¹

¹ *INSD, Avenue Pascal Zagre, Ouaga 2000 01, BP 374 Ouagadougou 01, Burkina Faso,
tidiane.oued@yahoo.fr*

L'objet de ce papier est l'utilisation des techniques de rééchantillonnage pour l'estimation de la variance dans le cadre d'un plan de sondage à 2 degrés. Ces techniques, à savoir le Jackknife et le Bootstrap, sont appliquées à l'analyse des dépenses de consommation des ménages de la ville de Ouagadougou issues de l'enquête principale sur les dépenses de consommation du projet de rénovation de l'IHPC (Indice harmonisé des prix à la consommation). Les résultats montrent que la précision est satisfaisante pour les différents indicateurs quelque soit la technique de réplification utilisée, et une forte disparité entre les ménages en termes de dépenses de consommation.

Bibliographie

Bem J., et Mba M., et Subran L. (2008). Calcul de précision et plan de sondage : application aux enquêtes camerounaises auprès des ménages (ECAM 2 et ECAM 3), Stateco, 102.

Chauvet, G (2007). Méthodes de bootstrap en population finie, Thèse de doctorat, Université de Rennes 2).

Davison, A., et Sardy, S. (2006). Méthodes de rééchantillonnage pour l'estimation de variance. Journal de la Société Française de Statistique, 147.

Gross, S. (1980). Median estimation in sample surveys. ASA Proceedings of Survey Research, 181-184.

Mccarthy P.J., et Snowden C. B. (1985). The bootstrap and finite population sampling. Vital and Health Statistics, 2, 2-95.

Rao, J., et Wu, C. (1988). Resampling inference with complex survey data. Journal of the American Statistical Association, 83, 231-241.

Lohr, S.L. (1999). Sampling : design and analysis, Duxbury Press.