

SONDAGES ÉLECTORAUX : DE LA POLÉMIQUE À LA PRATIQUE

Yannick Carriou ¹

¹ *Ipsos, 25 rue du Val de Marne, 75628, Paris Cedex 1,*
yannick.carriou@ipsos.com

La réalisation et la publication de multiples sondages électoraux par les instituts privés restent l'objet de polémiques récurrentes lors de chaque période électorale majeure. Ces polémiques confondent souvent et volontairement des arguments de principes (ces sondages sont-ils opportuns ?) et des arguments méthodologiques (ces sondages apportent-ils une information fiable ?), sans pour autant toujours donner une lecture claire et objective des forces et faiblesses des outils employés. Cette communication, qui se veut apaisée en dehors de tout contexte électoral immédiat, propose un éclairage équilibré sur les méthodes employées et les raisons objectives des choix faits par les entreprises présentes sur ce marché.

L'objet de cette intervention, un peu atypique dans le contexte d'un colloque scientifique, ne sera pas théorique mais fera le point sur la réalité pratique des méthodes et les améliorations qui lui ont été mises en œuvre au cours des dernières périodes électorales. On s'intéressera en particulier à l'utilisation d'une nouvelle stratification spatiale des communes françaises, inspirée des aires urbaines définies par l'Insee et complétée par des indicateurs de fragilité sociale, par Ipsos France en coopération avec le géographe Christophe Guilluy. Cette stratification a permis de donner une lecture différente des intentions de vote et une compréhension nouvelle de la géographie électorale de la France.

Bibliographie

Teinturier, B., et Guilluy, C. (2012). *Au coeur des fractures françaises*, Le Nouvel Observateur.

Guilluy, C. (2010). *Fractures Françaises*, François Bourin Editeurs, Paris.

Guilluy, C., et Noyé, C. (2004). *Atlas des nouvelles fractures sociales : les classes moyennes oubliées et précarisées*, Editions Autrement, Paris.