

LE SONDAGE DÉTERMINÉ SELON LES RÉPONDANTS : UN SURVOL MÉTHODOLOGIQUE

Pierre Lavallée ¹

¹ *Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, pierre.lavallee@statcan.gc.ca*

Le sondage déterminé selon les répondants (SDR ou, en anglais, Respondant Driven Sampling) est une méthode de plus en plus employée pour enquêter auprès de populations difficiles à joindre. Cette méthode s'intéresse particulièrement au sondage de populations "cachées" telles que les utilisateurs de drogue, les sans-domiciles fixes ou les artistes. Développée par Heckathorn (1997), le SDR s'apparente au sondage "boule de neige". Il consiste à tirer un premier échantillon - pas nécessairement probabiliste - de personnes appelées "germes" parmi un petit nombre de personnes appartenant à la population cible. Par la suite, l'échantillon est étendu en suivant les réseaux de connaissances des personnes choisies. Le processus s'arrête quand la taille de l'échantillon est atteinte, et que la composition de l'échantillon est stable par rapport à certaines caractéristiques. On peut démontrer que sous certaines conditions, le SDR produit des estimations asymptotiquement sans biais.

Sa relative simplicité d'implantation est l'un des nombreux attraits du SDR. Cependant, cette méthode est souvent critiquée d'un point de vue théorique. Durant cette présentation, après une description détaillée du SDR, nous passerons en revue des approches pour l'estimation qui découlent de différentes hypothèses de base. Nous discuterons finalement des problèmes potentiels qui peuvent survenir en utilisant le SDR et leurs effets sur les estimations.

Bibliographie

Heckathorn, D.D. (1997). Respondent Driven Sampling : A New Approach to the Study of Hidden Populations, *Social Problems*, 44, 174-199.