

PROPOSITION D'UNE MÉTHODE DE CONSTITUTION DE L'ÉCHANTILLON DE SONDAGE POUR LA PRÉSIDENTIELLE 2015 AU BURKINA FASO

Isaïe Armand Zoma ¹

¹ *INSD Burkina Faso, avenue Pascal ZAGRE, Ouaga 2000 01 BP 374 Ouagadougou 01,
Burkina Faso,
armand.zoma@insd.bf, zisaie35@yahoo.fr*

Contrairement aux traditions dans les vieilles démocraties occidentales, le sondage électoral n'est pas répandu en Afrique. Le Burkina Faso n'échappe pas à cette règle générale. Les élections sont pourtant des événements majeurs de la vie d'une démocratie et l'opinion du peuple en de telles occasions est déterminante. L'objet de cet article est de proposer une méthode de constitution d'un échantillon de sondage pour l'élection présidentielle 2015 au Burkina Faso. Cette méthode s'appuie sur un plan de sondage à quatre degrés et utilise la liste électorale nationale comme base de sondage. Des variables telles le sexe, l'âge, la catégorie socioprofessionnelle, le milieu de résidence sont introduites pour affiner la démarche.

Bibliographie

Tremblay, M.-E, et Lavallée, P., et El Haj Tirari, M. (2010). Pratiques et méthodes de sondage.
Ouattara, A. (2009). Notes de cours de sondage, ENSEA, Abidjan.